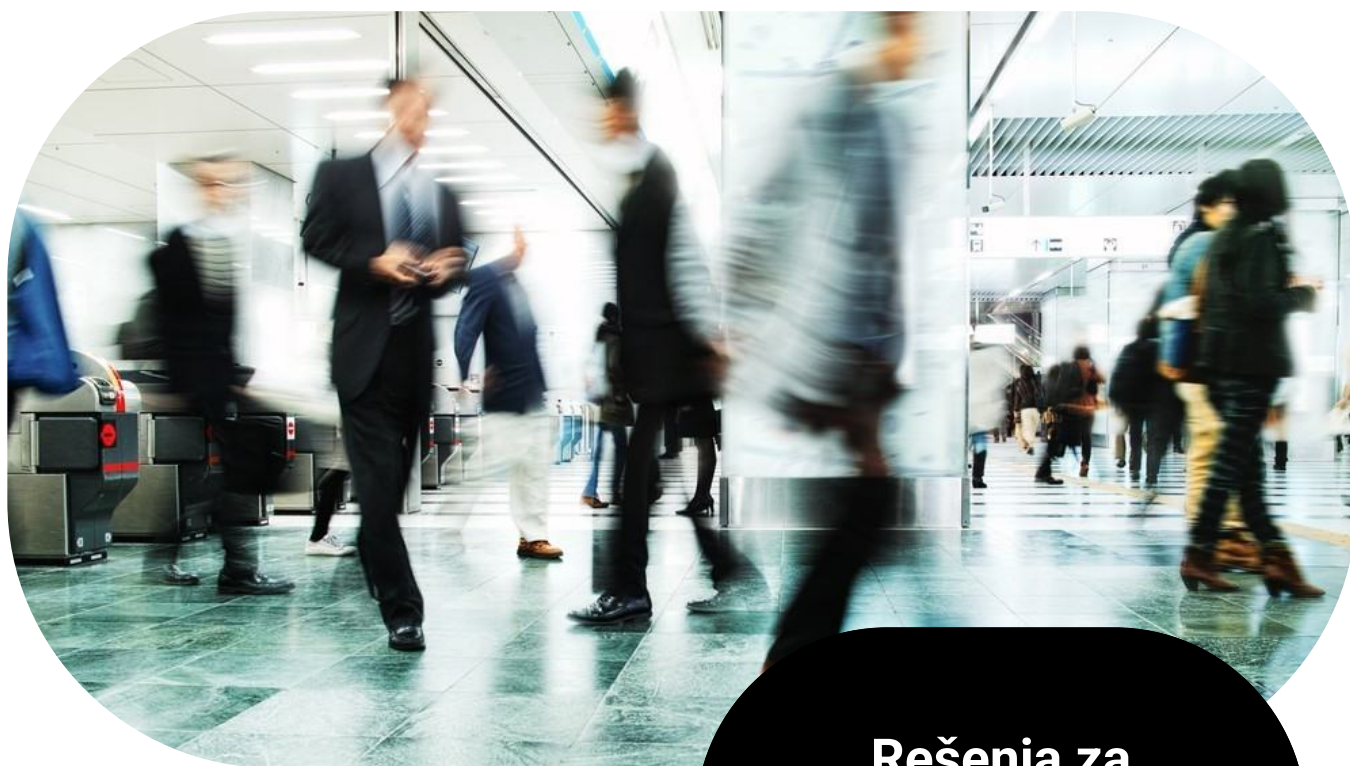


protok

Human Flow Systems

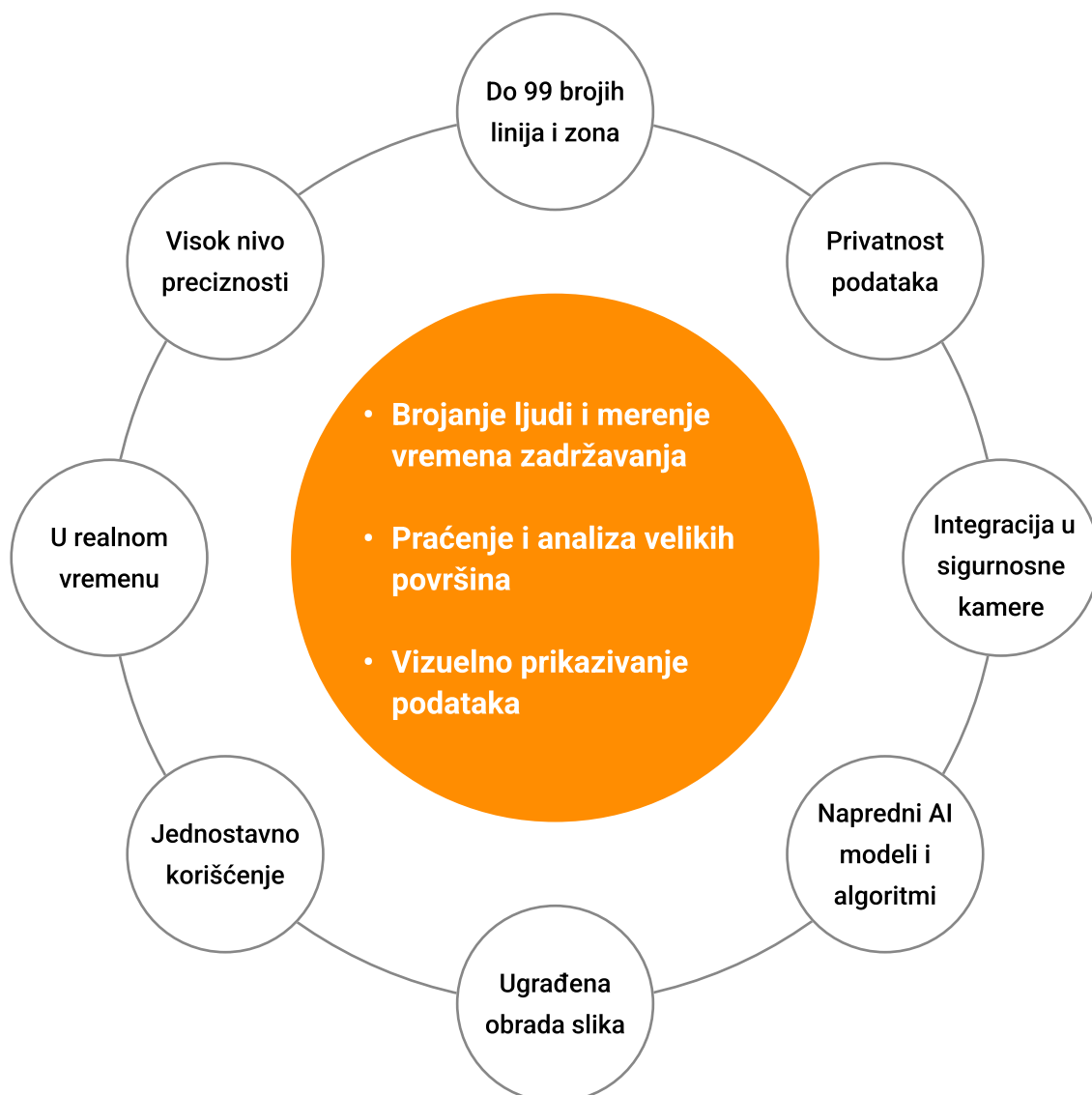


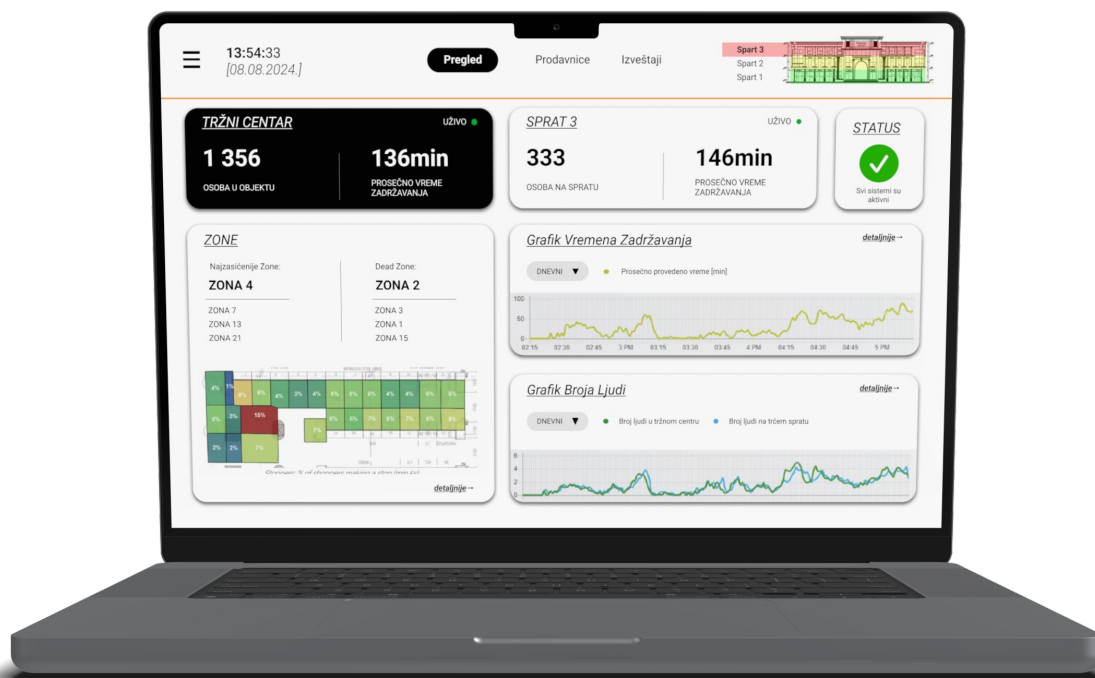
**Rešenja za
optimizaciju
protoka ljudi**

PROTOK AI TEHNOLOGIJA

PROTOK AI TEHNOLOGIJA: RAZUMITE PROTOK LJUDI

Naša tehnologija, integrisana direktno u sigurnosne kamere bez dodatnog optičkog hardvera, nudi jedno od najkompletnijih rešenja za precizno brojanje i praćenje kretanja ljudi na tržištu. Naši napredni algoritmi omogućavaju tačno brojanje i analizu protoka ljudi, prilagođenu različitim industrijama. Ova tehnologija pruža pouzdane podatke i analitiku za detaljnu analizu, olakšavajući rad trgovinskih objekata, aerodroma, parkirališta, tržnih centara i drugih prostora sa visokim protokom ljudi.





ZNANJE POTROŠAČA DOVODI DO RASTA

Naša napredna softverska tehnologija za praćenje ljudi u objektima pruža ključne uvide u ponašanje potrošača. Bez potrebe za dodatnim hardverom, naši sistemi omogućavaju precizno brojanje posetilaca i merenje vremena zadržavanja u različitim zonama objekta. Ovi podaci pomažu u optimizaciji resursa, poboljšanju korisničkog iskustva i povećanju prodaje. Razumevanje kretanja i navika kupaca omogućava donošenje informisanih odluka koje dovode do rasta poslovanja i povećanja prihoda.

BUDUĆNOST: AI i re-ID TEHNOLOGIJA

Naši napredni algoritmi zasnovani na veštačkoj inteligenciji pružaju sveobuhvatna rešenja za praćenje kretanja ljudi u vodećim tržnim centrima i stadionima širom sveta. Koristimo sofisticirane tehnike mašinskog učenja i analize podataka kako bismo precizno brojali posetioce, merili vreme zadržavanja, i analizirali demografske podatke. Naši algoritmi analiziraju podatke iz kamera i senzora u realnom vremenu, omogućavajući brzo prepoznavanje obrazaca u ponašanju posetilaca. Naši modeli za obradu slike i prepoznavanje objekata koriste duboko učenje za identifikaciju i praćenje kretanja pojedinaca kroz različite zone objekta. Tehnologija može prepoznati demografske karakteristike kao što su pol i starosna grupa, omogućavajući personalizovane marketinške kampanje i bolje razumevanje ciljne publike.



Iskoristite prostor do njegovog punog potencijala

Identifikujte obrasce ponašanja kupaca kao što su kretanje pojedinaca i grupa, i karakteristike kao što su pol, ili odsustvo zaštitnih maski. Vizualizujte formiranje redova i komunicirajte vreme čekanja sa osobljem. Koristite podatke o trenutnoj popunjenosti prostora kako biste poboljšali bezbednost i isključili osoblje iz brojanja kupaca za preciznost.



1

Brojanje ljudi i merenje vremena zadržavanja

Poboljšajte stope konverzije koristeći podatke koje pružaju naši softverski algoritmi. Pratite ključne pokazatelje performansi (KPI) kao što su broj posetilaca, vreme zadržavanja u zonama i konverzije po kupcu i/ili kvadratnom metru. Naš softver omogućava trgovcima da prate sve kupce u prodavnici i optimizuju raspored proizvoda i layout prodavnice.

2

Praćenje velikih područja

Naš softver može raditi zajedno sa više senzora kako bi pokrio velike površine i pratio puteve posetilaca. Ovo funkcioniše čak i ako su senzori montirani na različitim visinama plafona. Linije brojanja i zone mogu se konfigurirati prema potrebama.

3

Analitika unutar prodavnice

Pratite anonimne podatke o kupcima tokom njihovog puta kroz prodavnicu kako biste analizirali i predviđali ponašanje kupaca. Dobijte ključne poslovne uvide i preduzmite akcije u pravom trenutku i na pravom mestu.

KADA SE TEHNOLOGIJA PRIMENI



BROJANJE LJUDI

Uspešan primer integracije sistema za brojanje ljudi je firma u Nemačkoj koja omogućava klijentima u modnoj industriji da zadovolje sve veće standarde industrije i dizajna. Koristeći napredne softverske algoritme, pokrili su velike površine i prikupljati vrlo precizne podatke o broju posetilaca u dinamičnim i prometnim područjima. Na osnovu podataka prikupljenih softverom, pružaju trgovcima ključne pokazatelje performansi (KPI) kao što su broj posetilaca, vreme zadržavanja u zonama i konverzije po kupcu i/ili kvadratnom metru. Ovi uvidi omogućavaju trgovcima da prate sve kupce u prodavnici i optimizuju raspored proizvoda i raspored prodavnice.

Prednosti koje su rezultirale ovim uvidima uključuju:

- Povećanje tačnosti brojanja za 35%
- Poboljšanje prodajnih konverzija za 15%-20%
- Mogućnost merenja uspešnosti promena rasporeda

Naša rešenja omogućavaju trgovcima da prate ponašanje kupaca u realnom vremenu, donose informisane odluke i optimizuju svoje poslovanje za bolji učinak i zadovoljstvo kupaca.



ANALITIKA UNUTAR PRODAVNICE

Kupci koji ništa ne kupuju mogu činiti čak 85% svih posetilaca, a podaci o prodaji i lojalnosti ne pružaju strateške uvide u vezi sa ovim velikim potencijalom. Tehnologija poput naše omogućava firmama u Velikoj Britaniji da razvijaju koncept prodavnica koje privlače kupce koji inače ništa ne kupuju. Korišćenjem AI algoritama za praćenje kretanja kupaca kroz velike površine, prikupljaju se ključni podaci. Uvidi o odnosu broja zaposlenih, profitabilnosti promocija, vremenu čekanja u redovima i rasporedu redova su samo neki od ključnih operativnih KPI koji se mere.

Zahvaljujući visokokvalitetnim podacima prikupljenim softverom, postignuti su izvrsni rezultati, uključujući:

- Smanjenje vremena čekanja u redovima do 64%
- Identifikacija prilika vrednih do £12,5 miliona na uslužnim pultovima
- Povećanje prodaje do 13%
- Do 50% više angažovanja registrovanih kupaca
- Povećana efikasnost promocija



AI DODACI



Brojanje Grupa



Polna Statistika



Upravljanje Redovima



Identifikacija Dead Zona



Detekcija Maski



Procena Vremena Čekanja



Procena Zasićenosti Prostora

protok

Human Flow Systems



Kontakt

✉ info@starktechnologies.co

☎ +381 65 3063 222

🌐 www.starktechnologies.co